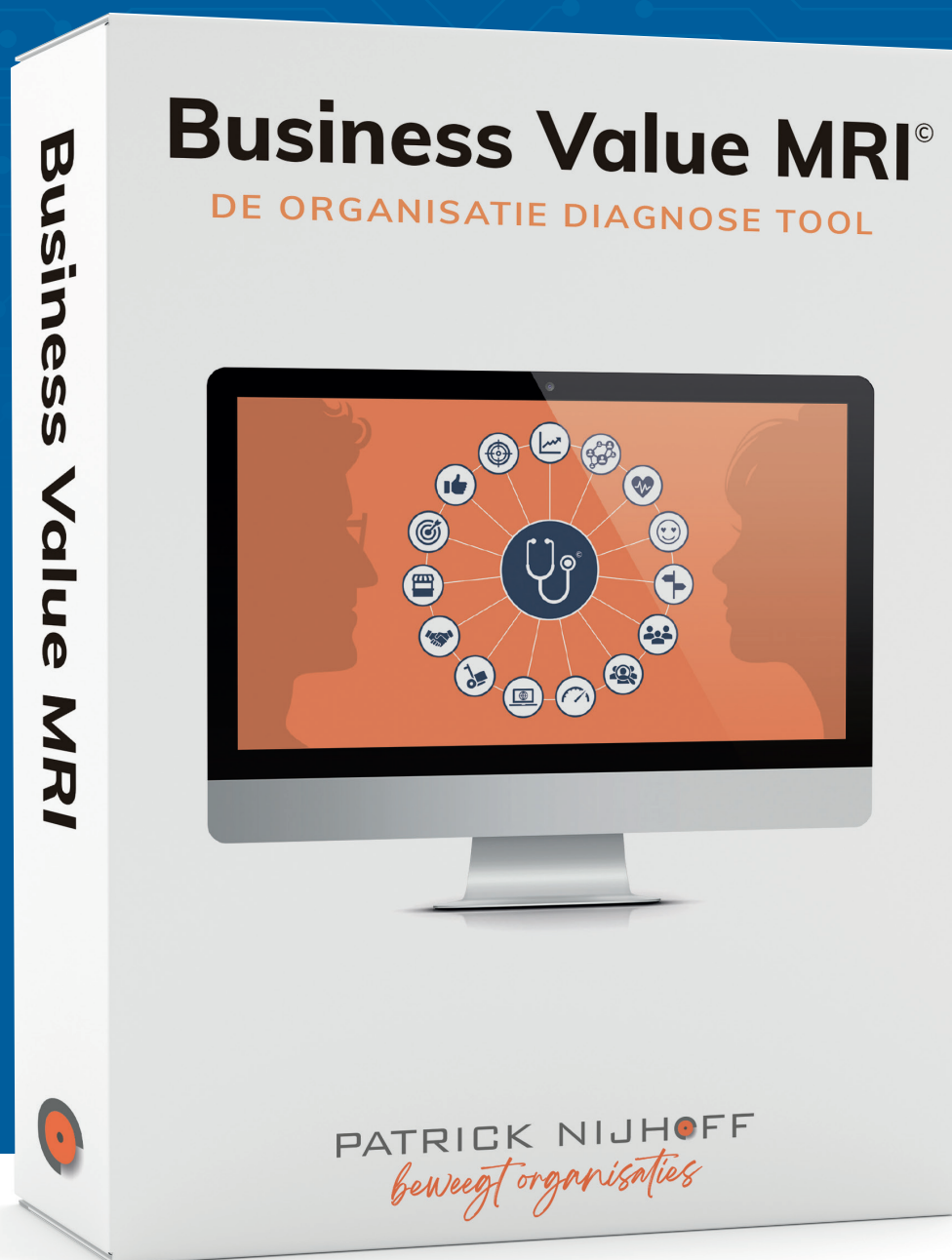


De integrale analysetool die uw organisatie sterker maakt

MEER INZICHT • MEER DRAAGVLAK • MEER KANSEN



Organisatie
ontwikkeling



Integrale
bedrijfsanalyses



Interactieve
infographics



Betrokkenheid en
verbinding



Nieuwe
groeikansen

Uniek inzicht in uw organisatie

Geen topsporter wordt gecoacht zonder data en beelden, geen psychiater schrijft medicijnen voor zonder een diagnose te stellen en geen dokter plaatst gips zonder een foto van het bot te hebben genomen. Logisch toch? Echter, het merendeel van de bedrijven past deze logica niet toe in hun praktijk en laten daardoor eenvoudige kansen liggen om de organisatie sterker te maken. De Business Value MRI® is de nieuwe bedrijfsanalyse-oplossing die slimme organisatiediagnostiek mogelijk en bereikbaar maakt voor iedere organisatie!

De behoefte

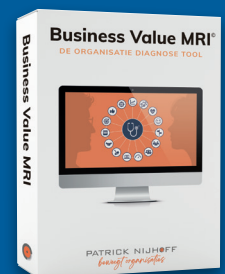
Veel ondernemers, directeuren en managers worstelen onnodig met belangrijke managementthema's terwijl de meeste oplossingen gewoon beschikbaar zijn. Beroepsfocus, onwetendheid en een vaak tegen gekomen natuurlijke weerstand tegen dikke adviesrapporten hebben als gevolg dat men niet bij de oplossingen van vraagstukken kan komen. Dit wordt nog eens versterkt door het feit dat echt integraal advies vaak een onbetaalbare investering is voor veel ondernemingen. Herkenbaar?

De oplossing

Nu heeft u de beschikking over een innovatieve oplossing waarin mondiale kennis, gevalideerd onderzoek en praktijkervaring samen zijn gevoegd tot één diagnose-tool. Een tool die met behulp van 15 interactieve infographics eerst een objectieve, concrete diagnose stelt over de vitale bedrijfsonderdelen van uw organisatie. En met dit inzicht de kwaliteit van uw managementbeslissingen sterk verbetert. Geen snelle scan maar een gedegen begrijpelijke bedrijfsanalyse, waarna wij met u en uw team op onderzoek uitgaan naar wat gaat goed, beter kan en waar en hoe aan te zetten tot de juiste actie.

- De wijsheid en ervaring van u als klant
- De wijsheid en ervaring van de consultant
- De meest succesvolle business modellen
- De meest gemaakte fatale businessfouten
- De beste managementmodellen & -tools
- Relevant wetenschappelijk onderzoek
- 12 jaar experimenteel praktijkonderzoek

- Samengevat in een set van ca. 400 essentiële integrale managementvragen waarmee het managementteam en haar omgeving zelf aan de slag gaan
- Een combinatie van slimme en beproefde psychologische technieken.
- Onder begeleiding en ondersteuning van een gecrediteerde consultant tijdens het traject en de implementatie.
- Men leert doelgericht en betrouwbaar beslissingen voor de organisatie te nemen met als resultaat: objectief integraal inzicht, snel veranderdraagvlak, meer managementkennis, plezier en teambuilding.
- Tegen < 70% van de prijs van de reguliere integrale bedrijfsanalyse trajecten.





BESTAANDE RUIMTE

BUSINESS VALUE MRI®



Vrije ruimte



Vragen stellen



Vergelijken
Betekenis geven
Begrijpen

U krijgt te horen wat u niet wist.
U leert zien wat u nog niet zag.
U boekt successen die u niet had verwacht.

Meer begrip en draagvlak door slimme technologie en nieuwe spelregels

De Business Value MRI® werkt vanuit een nieuw consultancy business-model. Door de inzet van slimme technologie in combinatie met het veranderen van de spelregels ontstaat er een bijzondere nieuwe waarde; de bedrijfsanalyse wordt begrijpelijk voor de gehele organisatie en er ontstaat versneld meer veranderdraagvlak. De veranderende spelregels:

- U wordt de belangrijkste medewerker in het consultancyproces.
- Er wordt gewerkt vanuit volledige gelijkwaardigheid met de consultant.
- Kennis wordt overgedragen zodat uw organisatie zelf de bedrijfsanalyse toe kan passen en doorvertalen naar de praktijk.
- Academische rapporten worden vervangen door beelden (infographics) waarbij de grote hoeveelheid achterliggende detailinformatie desgewenst beschikbaar is.
- Al uw medewerkers, klanten en leveranciers worden bij het proces betrokken.
- Uw organisatie wordt compleet in beeld gebracht (holistisch).

Eerst het fundament versterken

Uw verwachtingen worden bij aanvang realistisch, concreet en meer dan haalbaar gemaakt door te werken aan en vanuit een sterk gebalanceerd fundament van de organisatie:

- Eerst de focus op 'good' dan op 'great'
- Eerst de focus op organiseren dan digitaliseren
- Eerst de focus op small data dan op big data
- Eerst de focus op H.I. (human intelligence) en dan op A.I. (artificial intelligence)
- Eerst de focus op het creëren van resultaat tegen de best mogelijke investering voor de onderneming



BESTAANDE RUIMTE

BUSINESS VALUE MRI®



Vrije ruimte



Vragen stellen



Vergelijken
Betekenis geven
Begrijpen

U krijgt te horen wat u niet wist.
U leert zien wat u nog niet zag.
U boekt successen die u niet had verwacht.

Nieuw organisatie inzicht en groei vanuit de vrije ruimte

De Business Value MRI® werkt vanuit drie inspirerende psychologische pijlers en een filosofische basishouding. Van belang is dat wij met elkaar gaan werken vanuit de 'vrije' ruimte en starten met een schone lei en eerst even niets vinden, vragen stellen, luisteren en samen kijken naar de vitale onderdelen van de organisatie. 'Wat zien wij nu wat er gebeurt?' Dit vanuit een positieve oplossingsgerichte insteek om u en uw organisatie te leren hoe u zelf leert en het beste kunt verbeteren. De drie pijlers:

Begrijpen

Acceptatie en draagvlak versterken door de rapporten te visualiseren door:

- infographics (beeldvorming)
- waardeoordeel in kleur groen, oranje, rood (stoplicht-effect)
- inspiratie en verbeterscore-elementen toevoegen (gamification-effect)

Betekenis geven

Acceptatie en draagvlak verhogen door betekenis te geven aan de bedrijfsanalyse door:

- u actief mee te laten denken en werken aan de analyse (IKEA effect)
- u positief uit te dagen tijdens de analyse (deskundigheidsbevordering)
- uw medewerkers, klanten en leveranciers te betrekken in de input (360 graden feedback)

Vergelijken

Organisatiebenchmark op professionaliteits- en volwassenheidsniveau met:

- de bedrijfskundige aanpak en werkwijze van zeer succesvolle bedrijven (business spieken)
- de indicatoren van failliete bedrijven en mislukte plannen (bottleneck principe)
- beproefde management modellen (wetenschappelijk inzicht)

De interactieve infographics van de Business Value MRI[®]

De Business Value MRI[®] onderzoekt binnen uw organisatie zes vitale bedrijfsonderdelen: organisatie, commercie, human resource management, financiële stabiliteit, inkoop en digitalisering. De resultaten worden door 15 infographics inzichtelijk gemaakt.

De MRI genereert 15 infographics van uw klanten, medewerkers en leveranciers. Als eerste stap wordt direct het verbeterpotentieel van de zes bedrijfsonderdelen vergeleken met succesvolle organisaties.

In één oogopslag

De realiteitscheck die dit tweeweg brengt, brengt in beeld wat goed gaat en wat beter kan. De vervolgstap is het inzichtelijk maken van het managementproces en waarom een klant kiest voor het bedrijf (of niet) met het hierbij behorende commerciële resultaat (en potentieel).

Interactieve rapportage

Om de diagnose te kunnen maken worden de research-onderdelen uitgevoerd die hiernaast staan weergegeven. Er kan uitgebreid worden gefilterd en ingezoomd op business unit, team, afdeling, locatie, functie, individu, land of product. Ook wordt per onderdeel in een overzichtslijst zichtbaar gemaakt waar aandachtspunten zitten. En ontdekt u samen met uw consultant, effectieve en gedragen oplossingen.



Organisatie-groei benchmark



Managementproces



Commercieel potentieel



Marktpositionering



Arbeidsmarktpositionering



Medewerkerspassie en -commitment



Medewerkers-tevredenheid



Klanttevredenheid



Financiële stabiliteit



Cultuurbeeld



HRM-volwassenheid



Commerciële volwassenheid



Digitale volwassenheid



Leverancierstevredenheid



Inkoopvolwassenheid

Business Value MRI[®]: weten wat er speelt, waar het speelt en waarom het speelt!

Uw omzet of prestaties verbeteren? Uw bedrijf verder professionaliseren of innoveren? De Business Value MRI[®] maakt het mogelijk om op een unieke manier uw organisatie volledig integraal en interactief te analyseren en te diagnosticeren. Onze innovatieve aanpak creëert bijzonder waardevolle inzichten hoe en waar u uw organisatie kan verbeteren en welke groeikansen u nog kunt benutten. De Business Value MRI[®] maakt complexe bedrijfsanalyses begrijpelijk, toepasbaar en betaalbaar!

Mede door de impact van de digitalisering is het van belang dat u als directeur, ondernemer of manager steeds meer door een holistische bril naar uw bedrijfsuitdagingen kijkt. De Business Value MRI[®] maakt dit mogelijk! De scan brengt de professionaliteit en concrete verbeterkansen van uw organisatie middels 15 infographics in beeld.

Uitgebreid onderzoek

Door het stellen van zo'n 400 kwantitatieve en kwalitatieve vragen verzamelt de MRI-scan gegevens van zes vitale bedrijfsonderdelen; organisatie, commercie, hrm, financiële stabiliteit, inkoop en digitalisering. Ook onderzoekt de scan de tevredenheid van uw klanten, medewerkers, leveranciers en van u als werkgever. Met behulp van de (online) Business Value MRI[®]-tool wordt een dwarsdoorsnede van uw organisatie gemaakt.

Volledige diagnose

Gezamenlijk analyseren wij de gegevens met onze Business Intelligence-tool. Vervolgens brengen wij de professionaliteit, samenhang en hiaten van de onderdelen in

kaart en creëren inzicht in effectieve bijsturingkansen. Bent u op zoek naar hoe u uw omzet, winst, professionaliteit of prestaties kunt verbeteren? Naar meer grip op uw organisatie? Wilt u inzicht krijgen in wat er gebeurt en waarom het gebeurt? Dan is de Business Value MRI[®] een onmisbaar instrument ter ondersteuning van uw leiderschap.

Dashboards voor daadkracht

Naast de volledige Business Value MRI[®] bestaan er ook specialistische deelscans:

- **Commercial Value MRI** brengt in beeld wat beter kan op het gebied van verkoop, marketing en communicatie, met het concrete inzicht waar omzetkansen liggen!
- **Customer Value MRI** brengt de tevredenheid, loyaliteit en feedback van klanten en de marktpositionering van het bedrijf richting hun klanten in beeld!
- **Human Value MRI** brengt de tevredenheid, loyaliteit en feedback van medewerkers en de positionering van het bedrijf in de markt in beeld!
- **Strategic Value MRI** brengt de kwaliteit en volwassenheid van het managementproces in beeld!

PATRICK NIJHOFF *beweegt organisaties*

Ik help organisaties om hun organisatie fundament te versterken en om de talenten van medewerkers zo in te zetten dat deze bijdragen aan het duurzame succes van de organisatie. Ik doe dat vanuit een holistische visie op organisaties en met een no-nonsense aanpak.

Business Value MRI • Verandermanager • Bedrijfsovername • Business Partner & Commissaris • Finance Transformatie • Workshops • Talentmanagement

